

2024年3月18日
Ref. 24-0318-099

12社30ブランド以上の外食チェーン合同で 「EARTH HOUR 2024」に参加します

～3月23日（土）夜の60分間、ライトダウンやLEDキャンドルでの営業等を実施～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、2024年3月23日（土）に東京都・神奈川県のみずほバーガー店舗（一部店舗除く）にて、12社30ブランド以上の外食チェーンと合同でWWF※の活動「EARTH HOUR 2024」に参加し、この機会にお客さまとともに、地球問題について考えます。

※100カ国以上で活動している環境保全団体。WWFはWorld Wide Fund for Nature（世界自然保護基金）の頭文字です。



Together, let's create the Biggest Hour for Earth

2024年3月23日 午後8時30分。

地球のための一時間をすごしましょう

wwf.or.jp/campaign/earthhour-info/2024/

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切に商品に「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。環境推進施策については、創業以来守り続けるアフターオーダー方式や店内飲食でのリユース食器の活用など、お客さまへの価値の提供の一環として早くから取り組んでまいりました。

アースアワーへの参加は、実店舗をもつ外食企業の特徴を生かした取り組みとして賛同し、2020年に初めて実施しました。モスバーガーとしては3回目の参加となる今年は、東京・神奈川の274店舗にてポスターの掲示による『EARTH HOUR』の呼びかけや、3月23日（土）夜に60分間、可能な範囲でのライトオフやLEDキャンドルを使用し、ご来店いただくお客さまと共に地球環境について考えるきっかけを作ります。また、今後も他の外食各社とのパートナーシップにより、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを実施してまいります。

■EARTH HOUR とは

『EARTH HOUR』は、世界中の人びとが同じ日・同じ時刻に消灯することで、地球温暖化防止と生物多様性の保全の意志を示す、世界最大級のグラスルーツイベントです。WWFでは年々規模を拡大しながら実施しており、これまでに190以上の国と地域が参加しています。EARTH HOURは日付変更線に近い南太平洋諸国から始まり、現地時間の20:30を迎えた地域から順次消灯を行い、消灯リレーが地球をぐるりと1周します。

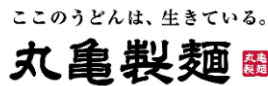
EARTH HOUR 2024は、2024年3月23日（土）午後8:30～9:30の60分に実施します。

EARTH HOUR 特設サイト <https://www.wwf.or.jp/campaign/earthhour-info/2024/>

■参加ブランド一覧



から揚げの天才



■モス SDGs アクションについて

モスバーガーでは、持続可能な開発目標（SDGs）の達成に向けた取り組みを進めています。社会課題の解決につながる活動や施策を「モス SDGs アクション」と位置づけ、シンボルアイコンを通じて情報発信していきます。



【シンボルアイコン】

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR・SDGs グループ TEL. 03-5487-7371 E-mail. pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900

<ご参考>

モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>
 モスグループの環境・社会活動「モスの森」 <https://www.mos.jp/mori>
 モス公式通販サイト「Life with MOS」 <https://ec.mos.jp/>