



2024年1月24日

Ref. 24-0124-085

<第二弾>人気メニューやストアキャラクターがミニチュアチャームになって登場！

「GASHABOX モスバーガー ミニチュアチャーム2」

～1月26日（金）よりモスバーガー店舗で販売開始～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて、「GASHABOX モスバーガー ミニチュアチャーム2」を、2024年1月26日（金）より販売します。



【ガシャボックス イメージ】

バンダイのカプセルトイ「ガシャポン®」が販売機以外でも購入できる「GASHABOX」に、モスバーガーのメニューやキャラクターがミニチュアチャームになって登場します。ラインアップは、人気メニューをリアルに再現した『テリヤキチキンバーガー』『モスライスバーガー 海鮮かきあげ(塩だれ)』『ホットドッグ』『モスチキン』に、モスバーガーのストアキャラクターである「トラベリンモス」から『レタルド』『トマリーナ』を加えた全6種です。

※「ガシャポン」は株式会社バンダイの登録商標です。

<商品概要>

- 商品名：「GASHABOX モスバーガー ミニチュアチャーム2」
- 販売開始：2024年1月26日（金）～ *なくなり次第終了
- 価格：1回330円（税込）
- 対象年齢：15歳以上
- 対象店舗：全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切に商品に「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダー方式や、日本の食文化を大切に商品開発などを通じ、今後も経営ビジョンである「食を通じて人を幸せにすること」を実践し、「お店をもっと近くに・もっと愛されるお店に」をテーマとして進めてまいります。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR・SDGs グループ TEL. 03-5487-7371 E-mail. pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900

<ご参考>

モスフードサービス企業サイト	https://www.mos.co.jp/company/
モスグループの環境・社会活動「モスの森」	https://www.mos.jp/mori
モス公式通販サイト「Life with MOS」	https://ec.mos.jp/