



2024年1月11日  
Ref. 24-0111-083

## 期間限定で販売していた「ナンタコス」をミールキットに **Kit Oisix 「3人前/モス監修P肉ナンタコス」** ～モスバーガーとOisixのプラントベースコラボ第二弾を1月11日から販売～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（代表取締役社長：高島 宏平、本社：東京都品川区）が運営する「Oisix」にてOisixオリジナルのプラントベースミート（P肉）を使用したミールキット、『Kit Oisix 「3人前/モス監修P肉ナンタコス」』を2024年1月11日（木）より販売します。



【Kit Oisix 「3人前/モス監修P肉ナンタコス」】

モスフードサービスとOisixは、2023年10月にプラントベースコラボ第一弾となる『Kit Oisix 「彩りタルタルのモスソイシーカツカレー」』を販売しました。Oisixのプラントベースタルタルソースと、モスバーガーの大豆由来の植物性たんぱくを主要原材料とする代替魚「ソイシーカツ」を使用した商品で、ご好評いただきました。

第二弾となる今回は、Oisixオリジナルのプラントベースミート（P肉）を使用し、モスバーガーで過去に期間限定で販売していた「ナンタコス」をミールキット化しました。もちもちのナンに、スパイシーなプラントベースミートを使用したタコスミート※1とフレッシュなレタス、トマトをたっぷりトッピングしました。シャキシャキした食感のレタスとみずみずしいトマトに続き、口いっぱい広がるジューシーなタコスミートと、ピリリとしたクセになるオリジナルソース※2が刺激的で後を引く味わいです。かつてモスバーガーで販売した商品のスパイシーな味わいを残しながらも、プラントベースミートだからこそ表現できる、最後まで飽きのこない味わいに仕上げています。ここでしか食べられない※3限定コラボレーションミールキットです。

※1「タコスミート」に使用するプラントベースミートは、豆や大豆を使用した植物由来のお肉です

※2 一部調味料に動物性原料を使用しています

※3 モスバーガー店舗での販売はございません

モスバーガーとOisixは、共にプラントベースメニューの開発と普及に力を入れており、より多くのお客さまに新しい食体験としてプラントベースを手軽に食卓に取り入れていただくきっかけになればと考えています。

## <商品概要>

- 商品名 : Kit Oisix 「3人前/モス監修P肉ナンタコス」 3人前 2,473円(税込)  
※モスバーガー店舗での販売はございません。  
※一部調味料に動物性原料を使用しています。
- 販売期間 : 2024年1月11日(木) 午前10:00~ 1月18日(木) 午前10:00  
※商品は無くなり次第販売終了。
- 販売サイト : Oisix 公式 サイト (<https://www.oisix.com/sc/naantacos>)  
※天候不順などの理由で、食材や価格に変更が生じる可能性があります。

## <Kit Oisix 「モス監修P肉ナンタコス」入り Oisix おためしセット>

Oisixのご利用が初めてのお客さまのみお求めいただけます

- 販売期間 : 2024年1月11日(木) 10:00~1月18日(木) 10:00
- 販売 URL : [https://www.oisix.com/sc/mosnt\\_202401](https://www.oisix.com/sc/mosnt_202401)

## ●株式会社モスフードサービスとオイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社の投資子会社がゼネラルパートナーとして設立した、フードイノベーション領域に特化したコーポレートベンチャーキャピタル(CVC)ファンド「Future Food Fund 1号投資事業有限責任組合(以下、FFF)」に、リミテッドパートナーの一つとして、モスフードサービスが参画しています。モスフードサービスは、日本の食文化や農業の発展に貢献する考えにつながることから、フードイノベーション領域に特化したCVCのFFFに出資しています。

## ●食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜、合成保存料・合成着色料を使わない加工食品などの生鮮食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は396,709人(2023年6月末時点)で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が1億5千万食(2023年5月時点)を突破しています。



## ●オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社の買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」や、米国でヴィーガンミールキットを展開する「Purple Carrot」も含め、食のサブスクリプションサービスを広げています。同社は、「サステナブルリテール」(持続可能型小売業)としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

## <報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR・SDGs グループ TEL. 03-5487-7371 E-mail. [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)

## <ご参考>

- モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>
- モスグループの環境・社会活動「モスの森」 <https://www.mos.jp/mori>
- モス公式通販サイト「Life with MOS」 <https://ec.mos.jp/>