



2023年10月25日
Ref. 23-1025-061

お魚を使わない「ソイシーカツ」が主役のミールキット Kit Oisix「彩りタルタルのモスソイシーカツカレー」 ～モスバーガーとOisixから、初のプラントベースコラボ商品を販売～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（代表取締役社長：高島 宏平、本社：東京都品川区）が運営する「Oisix」にて、大豆由来の植物性たんぱくを主原料とする代替魚「ソイシーカツ」とOisixオリジナルの「ソイマヨ」を使用したミールキット、『Kit Oisix「彩りタルタルのモスソイシーカツカレー」』を2023年10月26日（木）より販売を開始します。



【Kit Oisix「彩りタルタルのモスソイシーカツカレー」】

大豆由来の植物性たんぱくを主原料としたフィッシュ風ポーションである「ソイシーカツ」をのせたミールキットを開発しました。「ソイシーカツ」は、当社が「MOS PLANT BASE」シリーズとして2023年3月～7月に販売していた、フィッシュバーガーをプラントベースで再現した商品である「ソイシーバーガー ～ソイのおさかな風フライ～」に使用した食材です。白身魚に近い風味やほぐれる食感、繊維感を再現するために、使用する植物性たんぱくの選び方や練り方にもこだわっています。

カレーは玉ねぎ、にんじん、トマトの野菜の旨みに、りんごピューレで甘みと爽やかさを加えたマイルドな辛さで、お子様にもお楽しみいただけます。更に、豆乳クリームをベースにした、優しい味わいのOisixオリジナル「ソイマヨ」を5種の野菜に絡め、タルタルとしてトッピングしました。カツカレーにタルタルソースというボリュームな見た目ながら、ひと皿ペロリと食べられるプラントベースならではの軽やかな仕上がりの商品です。

近年の環境意識の高まりや、食をめぐるダイバーシティの浸透にともない、急速にプラントベース商品が拡大しています。さらに、日本の食文化に欠かせないにもかかわらず、年々深刻化する水産資源の保全に対する意識も向上しており、そうした課題を背景に「代替魚」の活用にも注目が集まっています。

モスバーガーとOisixは、共にプラントベースメニューの開発と普及に力を入れており、より多くのお客さまに、新しい食体験として水産資源の保全に寄与できる商品をお届けしたいと考え、今回のコラボレーションが実現しました。

<商品概要>

- 商品名 : Kit Oisix「彩りタルタルのモスソイシーカツカレー」
2人前 1,727円 / 3人前 2,549円 (税込)
※「ソイシーカツ」は大豆たんぱくを主原料に使用したフィッシュ風ポーションであり、魚を使用していません。
※モスバーガー店舗での販売はございません。
※カレーペーストは一部動物性原料を使用しているため、プラントベースではございません。
- 販売期間 : 2023年10月26日(木) 午前10:00～11月2日(木) 午前10:00
※商品は無くなり次第販売終了。
- 販売サイト : Oisix 公式 サイト (<https://www.oisix.com/sc/soysea>)
※天候不順などの理由で、食材や価格に変更が生じる可能性があります。
※会員でない方はこちらからご購入いただけます。 (https://www.oisix.com/sc/pressrelease_mos02)

●株式会社モスフードサービスとオイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社の投資子会社がゼネラルパートナーとして設立した、フードイノベーション領域に特化したコーポレートベンチャーキャピタル(CVC)ファンド「Future Food Fund 1号投資事業有限責任組合(以下、FFF)」に、リミテッドパートナーの一つとして、モスフードサービスが参画しています。モスフードサービスは、日本の食文化や農業の発展に貢献する考えにつながることから、フードイノベーション領域に特化したCVCのFFFに出資しています。

●食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜、合成保存料・合成着色料を使わない加工食品などの生鮮食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は396,709人(2023年6月末時点)で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が1億5千万食(2023年5月時点)を突破しています。



●オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社の買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」や、米国でヴィーガンミールキットを展開する「Purple Carrot」も含め、食のサブスクリプションサービスを広げています。同社は、「サステナブルリテール」(持続可能型小売業)としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR・SDGs グループ TEL. 03-5487-7371 E-mail. pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900

<ご参考>

モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>
モスグループの環境・社会活動「モスの森」 <https://www.mos.jp/mori>
モス公式通販サイト「Life with MOS」 <https://ec.mos.jp/>

※本資料中の価格はすべて税込です。