



2023年6月19日

Ref. 23-0619-019

4人組ロックバンドKEYTALKとモスバーガーによる新番組 FM NACK5「MOS ラジ NACK5 店」がスタート ～KEYTALK メンバーが新商品の開発に挑戦！～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、2023年7月1日（土）より放送開始される4人組ロックバンドKEYTALKによる新番組、FM NACK5の「MOS ラジ NACK5 店」（毎週土曜日 11:00～11:10）への提供を開始します。



「MOS ラジ NACK5 店」では、フェスや数々の音楽シーンでも活躍している「KEYTALK」をメインパーソナリティーに迎え、“楽しい”をスローガンに様々なトークを繰り広げます。これから人々が動き出す土曜日の午前。車の中で運転している人も、今起きたよ！という人も、ちょっとこの番組に立ち寄って週末をハッピーに過ごしてもらおう番組を目指します。リスナーの皆さまがハッピーになるために、KEYTALKのメンバーが新商品開発に挑戦する企画も予定しています。

モスバーガーでは、日本で生まれたハンバーガーチェーンとして、地域に根差した商品開発や社会貢献活動に取り組んでいます。今回は、埼玉県で絶大な人気を誇るFM ラジオ放送局であるFM NACK5とコラボレーションすることで、地域の皆さまにお楽しみいただける話題作りに取り組んでまいります。

■KEYTALK からのコメント

ラジオ番組「MOS ラジ NACK5 店」のパーソナリティーを務めさせていただく KEYTALK です！モスバーガーさんの提供で、こうして新しいラジオをはじめられて光栄でございます。リスナーの皆さまと楽しい時間を共有できると思うと、今からワクワクしております！

楽しんでいきましょー————！！！！

■KEYTALK プロフィール

東京・下北沢発 4 人組ロックバンド。2009 年 7 月に小野武正、首藤義勝、寺中友将、八木優樹で結成。横浜アリーナ、幕張メッセ、武道館での単独公演を成功させた。また、ROCK IN JAPAN FESTIVAL などの大型フェスでメインステージを務めるなど、今や日本のロックシーンには欠かせない存在になっている。

➤ KEYTALK オフィシャルサイト：<https://keytalkweb.com/>

<新ラジオ番組 概要>

番組タイトル：MOS ラジ NACK5 店

放送局：FM NACK5

放送開始日：2023 年 7 月 1 日（土）

放送日時：毎週土曜日 11：00～11：10

放送エリア：一都六県（東京・埼玉・神奈川・千葉・茨城・栃木・群馬）

詳細 URL：<https://www.nack5.co.jp/program/mosradio/>

*NACK5 は radiko でスマホや PC でも聴くことができます。放送後 1 週間以内は radiko の「タイムフリー」でさかのぼって聴くことができます。radiko プレミアム(有料会員)なら全国で聴くことができます。

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切に商品に「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダー方式や、日本の食文化を大切に商品開発などを通じ、今後も経営ビジョンである「食を通じて人を幸せにすること」を実践し、「お店をもっと近くに・もっと愛されるお店に」をテーマとして進めてまいります。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR・SDGs グループ TEL. 03-5487-7371 E-mail. pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900

<ご参考>

モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>

モスグループの環境・社会活動「モスの森」 <https://www.mos.jp/mori>

モス公式通販サイト「Life with MOS」 <https://ec.mos.jp/>