



**5月11日(木) 午前4:00 情報解禁**

《CM リリース》

2023年5月11日(木)

**モス年間イメージキャラクターのラウルさん、渡辺翔太さん出演の最新CM！**

\\ おいしく食べて生産地応援 //

「エビグラスソース」と「エビマヨソース」の2つの「海老カツバーガー」  
“規格外”のおいしさに、ラウルさんと渡辺翔太さんも  
思わず“規格外”の笑顔に！

**モスバーガー新CM『おいしさ規格外』篇 5月24日(水)よりオンエア開始**



モスバーガー新CM『おいしさ規格外』篇より

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス(代表取締役社長:中村栄輔、本社:東京都品川区)は、2023年も引き続きモス年間イメージキャラクターを務めるラウルさん、渡辺翔太さん(Snow Man)の二人が出演する新CM『おいしさ規格外』篇(15秒)を5月24日(水)より、全国で放送開始します。またキャンペーン特設ページ([https://www.mos.jp/oc/ebi\\_20230524/](https://www.mos.jp/oc/ebi_20230524/))では、新CMに加え、撮影の様子を収録したメイキング映像も公開します。



新CM『おいしさ規格外』編では、5月24日(水)から期間限定で発売される、エビの旨味がぎゅっと詰まった「エビグラスソース」と、エビ感にこだわった「エビマヨソース」の2つの「海老カツバーガー」が登場します。それぞれのソースには、南九州市産「白姫えび」の規格外品を原材料とした焼きエビのエキスを使用しています。普段は使われない小エビをソースに使用することで「おいしく食べて生産地応援」ができるハンバーガーです。

新CMでは、エビの風味豊かなソースと、ぷりっぷり食感の海老カツの“規格外”のおいしさに、思わず目を閉じてしまうほどの“規格外”の笑顔みせるラウルさんと渡辺さんにご注目ください。

また、ラウルさんと渡辺さんから、期間限定ソースの海老カツバーガーを食べてくれるみなさまへ、生産地を応援していただいたことへの感謝のメッセージをお伝えするWEB限定動画を公開します。

さらにモスバーガーの店頭では、スマートフォンをかざすと、ラウルさんと渡辺さんが登場する AR 動画をご覧いただける等身大パネルを掲出します。店内でしか見られない、期間ごとに内容が変わる仕様ですので、この機にぜひお近くのモスバーガーへご来店ください。

\* 規格外品とは、規定サイズに満たないサイズのこと。

※エビマヨソースに南九州市産白姫えびの規格外品を 0.1% 使用しています。 ※エビグラスソースに南九州市産白姫えびの規格外品 0.3% を使用しています。

※海老カツの海老は、白姫えびではございません。 ※都合により等身大パネルを掲示していないお店もございます。

## 新CM『おいしさ規格外』篇ストーリー

エビの旨味がぎゅっと詰まった「エビグラスソース」がたっぷりの「海老カツバーガー」に勢いよくかぶりつくラウルさん。そのおいしさに「このエビグラス、ソースまでエビで…規格外！」と驚きの声をあげます。一方渡辺さんも、エビ感にこだわった「エビマヨソース」の「海老カツバーガー」に勢いよくかぶりつき、そのおいしさに「エビマヨも、ソースまでエビで…規格外！」と声をあげます。海老カツに入ったエビのぷりぷりの食感を堪能しながら、その“規格外”のおいしさに、思わず目を閉じてしまうほどの笑顔をみせるラウルさんと渡辺さん。大満足な二人は「モスバーガー！」と声を揃えます。

## 撮影エピソード

### ●この前も“モスバーガーじゃんけん”!?

撮影では、新商品「エビグラスソースの海老カツバーガー」と「エビマヨソースの海老カツバーガー」をおいしそうに食べていたラウルさんと渡辺さん。「エビマヨソースの海老カツバーガー」を食べた渡辺さんは「エビマヨの香りがふわっと入ってきて、エビもプリプリ。モスの野菜ってシャキシャキなので、プリプリとシャキシャキが口の中で広がって、すごくおいしくいただきました」と絶賛。「エビグラスソースの海老カツバーガー」を食べたラウルさんも「ソースがすごく濃厚で、エビもプリプリで、海老カツとソースの相性もバッチリ。すごく満足感がありました」と嬉しそうに話してくれました。二人ともお気に入りの「海老カツバーガー」をどんなシチュエーションで食べたいかを聞いてみると、「(ダンスの練習で)夕方まで踊っているとお腹が減ってくるから、(Snow Man のメンバー)9 人全員でじゃんけんをして、勝った人に海老カツバーガーをごちそうしてもらおう」と渡辺さん。「この前もやったよね!“モスバーガーじゃんけん”。いいね！」とラウルさんもノリノリでした。

### ●ラウルさんは“規格外”なことしかない!

2 種類のソースが“規格外”においしい「海老カツバーガー」にちなみ、お互いの「ここが規格外」だと思うところを聞いてみました。渡辺さんの家に行ったことがあるというラウルさんは、渡辺さんの“規格外”な物の少なさに驚いたそう。「ミニマリストだから」という渡辺さんに、「でも冷蔵庫は大きくて、けっこう自炊しているのかなと思って開けたら、水しか入ってなくて、びっくりしちゃった…」と明かしてくれました。一方ラウルさんについて、「“規格外”なことしかないでしょ!“規格外”なスタイル！」と渡辺さん。「だけど、お風呂で足を伸ばせないとか、ベッドから足がはみ出すとか、けっこう(大変なことは)ある…」とラウルさん。「でも、それが“規格外”なお仕事に繋がっているから」と渡辺さんが声をかけると「あ、嬉しい! ありがとう」笑顔で応えていました。

## WEB 限定動画&店頭限定 AR 動画について

規格外の小エビをソースに使用した新商品 2 品を、召し上がっていただいた方、これから召し上がられる方に向けて、“生産地を応援してくれてありがとう！”というメッセージを、ラウルさんと渡辺さんからお伝えするプロモーションを 2023 年 5 月 24 日(水)～7 月 11 日(火)の期間、WEB とモスバーガー店頭で実施します。

### 展開①:WEB 限定動画「2 人でこっそり撮影」篇

モスバーガーのキャンペーン特設ページや Twitter などの SNS では、ラウルさんと渡辺さんが体を使ってハートマーク作ること感謝の気持ちを表現。なかでも、二人が呼吸を合わせてチャレンジした「海老反りハート」は必見です。

動画視聴方法: モスバーガーのキャンペーン特設ページ

([https://www.mos.jp/oc/ebi\\_20230524/](https://www.mos.jp/oc/ebi_20230524/))

各 SNS のモスバーガー公式アカウントより動画を投稿しますので、当該の投稿をご覧ください

実施 SNS: Twitter、YouTube

視聴可能期間: 2023 年 5 月 11 日(木)～7 月 11 日(火)

### 展開②:店頭限定 AR 動画

モスバーガーの店頭では、スマートフォンをかざすと、ラウルさんと渡辺さんが登場する AR 動画をご覧いただける等身大パネルを掲出します。店内でしか見られない、期間ごとに内容が変わる仕様ですので、この機にぜひお近くのモスバーガーへご来店ください。



AR 使用方法 モスバーガーのキャンペーン特設ページ

([https://www.mos.jp/oc/ebi\\_20230524/](https://www.mos.jp/oc/ebi_20230524/))をご覧ください。

実施店舗: 全国のモスバーガー店舗(一部店舗除く)

等身大パネル掲出期間: 2023 年 5 月 24 日(水)～7 月 11 日(火)

## 商品概要



「エビマヨソースの海老カツバーガー」



「エビグラスソースの海老カツバーガー」



「まるごと！レモンのジンジャーエール with 甘夏ソース <甘夏果汁 0.9%使用>」



「まぜるシェイク 甘夏 <甘夏果汁 2%使用>」



「ひんやりドルチェ 葛ベリー ~いちご&ブルーベリー~」



「ひんやりドルチェ 葛ソーダ ~パイン&マンゴー~」

- 商品名・価格：「エビマヨソースの海老カツバーガー」(520 円)
  - 「エビグラスソースの海老カツバーガー」(520 円)
  - 「いまトクセット<エビマヨソースの海老カツバーガー・枝豆コーンフライ・セットドリンク>」(870 円)
  - 「甘夏ジンジャーエール<甘夏果汁 0.9%使用>」(S 290 円/M 360 円/L 430 円)
  - 「まるごと！レモンのジンジャーエール with 甘夏ソース <甘夏果汁 0.9%使用>」(560 円)
  - 「まぜるシェイク 甘夏 <甘夏果汁 2%使用>」(S 340 円/M 420 円)
  - 「ひんやりドルチェ 葛ベリー ~いちご&ブルーベリー~」(250 円)
  - 「ひんやりドルチェ 5個入りBOX 葛ベリー ~いちご&ブルーベリー~」(1,250 円)
  - 「ひんやりドルチェ 葛ソーダ ~パイン&マンゴー~」(250 円)
  - 「ひんやりドルチェ 5個入りBOX 葛ソーダ ~パイン&マンゴー~」(1,250 円)
- 販売期間：2023年5月24日(水)~2023年7月中旬 \*期間限定
  - 販売店舗：全国のモスバーガー店舗(一部店舗除く)

〈お客様からのお問い合わせ先〉  
お客様相談室 TEL.0120-300900

※本資料中の価格はすべて税込です。