



2023年3月14日
Ref. 23-0314-098

ハンバーガーがくれた出会いに感謝 モスバーガー50周年「なりもす駅」 「第13回 東京屋外広告コンクール」第3部門 東京都知事賞を受賞

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、2022年3月8日（火）～4月3日（日）の期間、モスバーガー1号店がある東京都板橋区の東武東上線 成増駅などで東武鉄道株式会社（取締役社長 根津 嘉澄、本社：東京都墨田区）とモスバーガー50周年記念のコラボレーション企画を実施しました。この企画で実施したモスバーガー50周年「なりもす駅」が、「第13回 東京屋外広告コンクール」第3部門（駅構内の広告）の東京都知事賞を受賞しました。



成増駅ホーム駅名看板（左）、表彰式の様子（株式会社モスフードサービス金田泰明執行役員が右）（右上）、成増駅南口の駅名看板（右下）

公益社団法人東京屋外広告協会が主催する「東京屋外広告コンクール」は、東京の美しい景観を創出する使命のもと、景観と調和のとれた優れたデザインの作品を表彰する東京都の取り組みです。昨年50周年を迎えた当社では、お客さまをはじめ、地域の方々、すべての関係者の方々へ感謝の気持ちを込めて、モスバーガー50周年「なりもす駅」などのイベントを行いました。

モスバーガー1号店は、現在の「モスバーガー成増店」と同じ場所に八百屋の倉庫を借り受けて、わずか2.8坪の広さで1972年6月にオープンしました。当時お客さまの中心だった学生の方々にもチラシ配りをご協力いただくなど、創業当時から地元の方々のあたたかいご厚意に支えられてきました。看板メニューの「モスバーガー」は創業期から発売しているロングセラー商品です。

モスバーガー50周年「なりもす駅」では、「成増駅」ホームと南口の駅名看板を「なりもす駅」に変更しました。生まれ故郷である成増への感謝の気持ちを表現するとともに、成増駅周辺や板橋区などの活性化を目指す取り組みとして行ったものです。これからもハンバーガーがくれた出

会いに感謝するとともに、次の50年へ向けて「人間貢献・社会貢献」の経営理念のもと、これまで以上にお客さまに愛されるモスバーガーを目指してまいります。

<受賞の概要>

- コンクール名： 東京屋外広告コンクール <http://www.toaa.or.jp/okukou/>
- 主催： 公益社団法人東京屋外広告協会
- 受賞： 第3部門（駅構内の広告） 東京都知事賞
- 表彰式： 2023年3月13日（月） 学士会館（千代田区神田錦町3-28）
- 作品名： モスバーガー50周年「なりもす駅」
- デザイナー： 株式会社モスフードサービス
- 制作者： 東武鉄道株式会社
- 作品掲出期間： 2022年3月8日（火）～4月3日（日）

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にされた商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダー方式や、日本の食文化を大切にされた商品開発などを通じ、今後も経営ビジョンである「食を通じて人を幸せにすること」を実践し、「お店をもっと近くに・もっと愛されるお店に」をテーマとして進めてまいります。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 E-mail. pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900

<ご参考>

モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>
モスグループの環境・社会活動「モスの森」 <https://www.mos.jp/mori>
モス公式通販サイト「Life with MOS」 <https://ec.mos.jp/>