



2023年3月14日
Ref. 23-0314-100

<オカダ・カズチカ選手コラボ商品第二弾>

1食で約32gのたんぱく質が摂れるハンバーガー

「新きんにくにくバーガー」

～3月29日（水）より毎月29日（肉の日）限定で販売～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、新日本プロレスに所属するオカダ・カズチカ選手とのコラボ商品第二弾「新きんにくにくバーガー」を、2023年3月29日（水）より、毎月29日（肉の日）限定で、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて新発売します。



【ツールデザイン イメージ】

当社では創業 50 周年を迎えた昨年 3 月、同じく 50 周年を迎えた新日本プロレスとタッグを組んだコラボ企画を実施しました。新日本プロレス所属で、プロレス界でも屈指の人気を誇るオカダ・カズチカ選手に商品開発を監修していただき、糖質制限を意識した「きんにくにくバーガー」を、29日の“肉の日”限定で販売し、プロレスファンをはじめとする多くのお客さまにご好評いただきました。

今回は、オカダ選手監修商品の第二弾として、「新きんにくにくバーガー」を発売します。筋力トレーニングには欠かせないたんぱく質に着目しつつ、第一弾よりボリュームのあるハンバーガーを開発しました。

●「新きんにくにくバーガー」(850円)

大豆由来の植物性たんぱく質をベースとしたソイパティや、国産の鶏むね肉を使用したチキンパティ、チキンナゲットをメインに、グリーンリーフ、千切りキャベツ、スライスチーズ、オーロラソース、ミートソースを合わせ、バンズ（パン）ではさみました。1食で約32gのたんぱく質が摂れる、ボリューム満点のハンバーガーです。



<オカダ・カズチカ選手 プロフィール>

1987 年生まれ、愛知県安城市出身。

2012 年 2 月に IWGP ヘビー級王座を史上 2 番目の若さ（当時 24 歳）で戴冠して以降、破竹の活躍を続け、プロレス界にカネの雨を降らせる男。それが「レインメーカー」ことオカダ・カズチカ。自身の顔が刷り込まれたレインメーカードルが舞い踊る入場シーンは新日本プロレス随一の華やかさを誇る。191cm の恵まれた体格とずば抜けた運動神経に裏打ちされた、打点の高いドロップキックや、一撃必殺のレインメーカーは必見。端正な顔立ち、唯一無二の存在感あふれる戦いは、プロレスに興味のなかった女性層の心をつかみ、『プ女子』ブームの立役者となった。CM やイベント、バラエティー番組やテレビドラマなどへの出演オファーも絶えない。

■新日本プロレスについて

1972 年に旗揚げされたプロレス団体。2022 年に 50 周年を迎えた。現在、国内外含め、約 70 名の選手が参戦。試合来場者は男性だけでなく女性も非常に多く、その数は全体の約 4 割。来場者の約半数が 30 代以下で、家族で来場される方も多く、ファン層の広がりを見せる。

<新商品概要>

- 商品名・価格：「新きんにくにくバーガー」（850 円）
- 販売期間：2023 年 3 月 29 日（水）より毎月 29 日限定
- 販売店舗：全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダー方式や、日本の食文化を大切にした商品開発などを通じ、今後も経営ビジョンである「食を通じて人を幸せにすること」を実践し、「お店をもっと近くに・もっと愛されるお店に」をテーマとして進めてまいります。



<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 E-mail. pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900

<ご参考>

モスフードサービス企業サイト	https://www.mos.co.jp/company/
モスグループの環境・社会活動「モスの森」	https://www.mos.jp/mori
モス公式通販サイト「Life with MOS」	https://ec.mos.jp/

※本資料中の価格はすべて税込です。