

2022年12月2日
Ref. 22-1202-083

モスチキンのことをもっとたくさんの方に知っていただきたい！

キャンペーン第2弾

「モスチキン寝袋キーホルダー」プレゼント

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、2022年12月2日（金）～2022年12月8日（木）の7日間、モスバーガー公式 twitter アカウントをフォロー＆引用リツイートしていただいた方の中から抽選で50名様に「モスチキン寝袋キーホルダー」をプレゼントするキャンペーンを実施します。



**フォロー＆引用RT
キャンペーン**

「#モスチキンとつながりたい」をつけて

抽選で50名さまにプレゼント!!

**モスチキン寝袋
キーホルダー**

ちっちゃ

キャンペーン期間 2022年12月2日（金）10:00～2022年12月8日（木）23:59

※写真はイメージです。

当社では、2022年10月17日（月）～2022年11月15日（火）の期間、＜モスのネット注文＞からモスチキンをご購入いただき、エントリーいただいた方の中から抽選で500名様に「巨大モスチキン寝袋」をプレゼントするキャンペーンを実施しました。「巨大モスチキン寝袋」は、定番サイドメニューとして人気のモスチキンの形状や色をそのまま巨大化した寝袋です。

この「巨大モスチキン寝袋プレゼントキャンペーン」をご好評いただいたことを受けて、本キャンペーンでは、以下の応募条件を満たしていただいた方の中から抽選で50名様に「巨大モスチキン寝袋」をデザインしたキーホルダーをプレゼントします。



- 条件1 : モスバーガー公式 Twitter アカウント (@mos_burger) をフォロー
- 条件2 : 「#モスチキンとつながりたい」をつけて、該当ツイートを引用 RT

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダー方式や、日本の食文化を大切にした商品開発などを通じ、今後も経営ビジョンである「食を通じて人を幸せにすること」を实践し、「お店をもっと近くに・もっと愛されるお店に」をテーマとして進めてまいります。

<実施概要>

- キャンペーン名 モスチキン寝袋キーホルダープレゼント
フォロー&引用RT キャンペーン
- 期間 2022年12月2日(金)10:00~2022年12月8日(木)23:59
- 応募 モスバーガー公式Twitterアカウント(@mos_burger)をフォロー、
該当ツイートに「#モスチキンとつながりたい」をつけて引用RT
- 抽選 応募締め切り後、2022年12月中旬に抽選を行い当選者50名を決定
- 当選・賞品進呈 当選者には12月16日までにダイレクトメッセージにて個別にご連絡し、
賞品は2022年12月下旬より順次発送します
※都合により、賞品の発送が遅れる場合がございます
※賞品の進呈はお一人様1回限りとなります
※当選発表は当選者のみにご連絡いたします
※商品発送は国内のみとなります
※ご応募状況や当選結果のお問い合わせにはお答えできません
- 賞品 モスチキン寝袋キーホルダー

賞品の詳細はモスバーガー公式Twitterアカウント(@mos_burger)にて順次公開いたします。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 E-mail. pr@mos.co.jp

モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>

モスグループの環境・社会活動「モスの森」 <https://www.mos.jp/mori>

モス公式通販サイト「Life with MOS」 <https://ec.mos.jp/>

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900