

ラウルさん、渡辺翔太さんが『モス年間イメージキャラクター』に就任!

## リニューアルしたテリヤキソース、何が新しくなった? ラウルさんと渡辺さんが試食してその秘密に迫る チャレンジCMが完成!

新CM『なにが変わった?』篇 3月24日(木)よりオンエア開始



モスバーガー新CM『なにが変わった?』篇より

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス(代表取締役社長:中村栄輔、本社:東京都品川区)は、2022年の『モス年間イメージキャラクター』にラウルさん(Snow Man)、渡辺翔太さん(Snow Man)を起用し、3月24日(木)より二人が出演する新CM『なにが変わった?』篇(15秒)を全国で放送開始します。



新CM『なにが変わった?』篇では、3月24日(木)から始まるキャンペーン第一弾で展開される「テリヤキバーガー」と「クリームチーズテリヤキバーガー」のリニューアルしたテリヤキソースを、ラウルさんと渡辺翔太さんが実際に試食し、そのおいしさの秘密に迫るといふ、ドキュメンタリータッチのCMです。

撮影開始にあたり、撮影監督から“二人でテイスティング(試食)して、リアルに考えて当ててみてください”と指示を受けた二人は早速試食を開始。ひと口食べて“ん!うまっ!”と声をあげるラウルさんと、“んー!”と大きく頷く渡辺さん。テリヤキソースの何が新しくなったのか、そのおいしさの秘密とは?ラウルさんと渡辺さんの笑顔がはじける二人のやりとりに、見ているこちらが思わず笑顔になってしまう新CMです。

また新CM『なにが変わった?』篇のオンエア開始に併せ、モスバーガー公式 YouTube チャンネル(<https://www.youtube.com/user/mosburgerOfficial>)と、2022年モスバーガーキャンペーンサイト(<https://www.mos.jp/oc/20220314/index.html>)では、新CMに加え、撮影の様子を収録したメイキング映像も公開します。ぜひご注目ください。

## 新CM『なにが変わった？』篇ストーリー

テーブルの上に並べられた「テリヤキバーガー」と「クリームチーズテリヤキバーガー」。ラウルさんと渡辺さんは、“Q.テリヤキソース、なにが新しくなった？”という質問への回答を求めてテリヤキソースの試食を開始します。リニューアルしたテリヤキソースをスプーンでひと口。“ん！うまっ！”と声をあげるラウルさんと、“んー！”と大きく頷く渡辺さん。そのおいしさに二人は驚きを隠せません。“わかったこれ！”と嬉しそうなラウルさんに、“教えて、教えて？”とヒントを求める渡辺さん。“ひみつ！”とはぐらかされてもなんだか楽しそう……。正解は、醤油と味噌をベースにした4つの隠し味。期間限定で復活した「クリームチーズテリヤキバーガー」を豪快に頬張るラウルさん。渡辺さんもひと口頬張ると、“わかった！”とぱっと顔が明るくなります。最後は、「クリームチーズテリヤキバーガー」と「まぜるシェイク いちご」を手にしながら、“ねっ、モスよ。”と二人で声を揃えます。

## 撮影エピソード

### ●新しくなったテリヤキソースは“全然違う！うまい！”

新CM『なにが変わった？』篇は、「テリヤキバーガー」と「クリームチーズテリヤキバーガー」のリニューアルしたテリヤキソースを、ラウルさんと渡辺翔太さんに実際に試食していただき、そのおいしさの秘密に迫ってもらうという、ドキュメンタリータッチのCMです。スタジオ入りした二人は、撮影監督から“二人でテイasting（試食）して、リアルに考えて当ててみてください”と指示を受けると、“頑張ります！”とガッツポーズで気合十分。まずはこれまでのテリヤキソースをスプーンでひと口。“これね、うまい！まじでおいしい！”“馴染みがあるよね”と、食べ慣れたテリヤキソースの味を堪能して盛り上がります。続いて、新しくなったテリヤキソース。“ん～、全然違う！うまい！”と味の違いに驚くラウルさん。渡辺さんも“んー！”と大きく頷きそのおいしさに納得の表情。二人の忌憚のない感想や自然な表情を捉えるため、長回しによる撮影手法が取られた今作。ちょっとしたきっかけで、大笑いしてしまう様子に、二人の仲の良さが伺えます。一方で“素”の表情が切り取られたような映像に、思わずモニター画面を手で覆い恥ずかしそうにする渡辺さんの姿も……。撮影監督から“爽やか！”と声がかかるほど、二人の魅力あふれる作品となりました。

## ラウルさん、渡辺翔太さんコメント

- 渡辺さん : 昨年の夏に引き続き、僕らがなんと、2022年のモス年間イメージキャラクターを務めることになりました！
- ラウルさん : やった～うれしい！今回の春キャンペーンのTVCMでは、“リニューアルしたテリヤキソースの、どこが新しくなったのか？”を試食して、当てる！というチャレンジをしました。
- 渡辺さん : 難しかった。
- ラウルさん : 僕はわかりましたけどね！
- 渡辺さん : ほんとか～？
- ラウルさん : はっはっは！
- 渡辺さん : どこが新しくなったのか、みなさんもぜひ食べて当ててください！
- ラウルさん : この春は、新しくなった「テリヤキバーガー」と、「クリームチーズテリヤキバーガー」
- 渡辺さん : そして「まぜるシェイクいちご」で！
- ラウルさん・渡辺さん : フレッシュな春をおすすめください！

## CM概要

---

放送開始 : 2022年3月24日(木)から全国で放送開始  
CMタイプ : モスバーガー新CM『なにが変わった?』篇(15秒)  
出演 : ラウール(Snow Man)、渡辺翔太(Snow Man)  
使用楽曲 : From Today/Snow Man

### 《スタッフリスト》

#### ●広告代理店

株式会社 ENJIN

SCD/CW	山田哲也
CD/CMP	月舘玄奈
CW/CMP	矢崎剛史
CW	戸谷早織
AD	遠藤智成
AD	妹尾佳奈
SAD	笠原基弘
AS	川上大翼
AS	多木裕加里

#### ●制作会社

株式会社 21 インコーポレーション

Pr	福元邦彦
PM	折笠愛
PM	黒田幹史
PA	根本馨

#### ●スタッフ

演出	城岡武志	CluB_A
撮影	片村文人	片村文人写真事務所
照明	西ヶ谷弘樹	TRAVOLTA
美術	酒井俊英	TATEO
仕掛け	木原義明	hy-phen
クッキング	勝又友起子	
スタイリスト	横田勝広	YKP
ヘアメイク	晋一朗	IKEDAYA TOKYO
メイキング	小島直之	ポイントゼロ

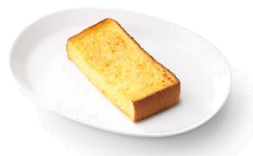
## 商品概要



テリヤキバーガー



**期間限定**  
クリームチーズテリヤキ  
バーガー



**期間限定**  
バターなんていないかも、  
と思わず声に出したくなるほど  
濃厚な食パンで作った  
フレンチトースト



**期間限定**  
まぜるシェイク いちご  
※ソースに栃木県産スカイベリー  
を使用し、果肉 2.8%です。



まぜるシェイク ほろにが抹茶



**数量限定**  
まぜるドリンク  
アイス塩キャラメルラテ  
〈クリスマス島の塩®使用〉



**期間限定**  
ひんやりドルチェ  
ピスタチオ&ラズベリー

- 商品名・価格 : 「テリヤキバーガー」(380 円)  
「クリームチーズテリヤキバーガー」(410 円)  
「バターなんていないかも、と思わず声に出したくなるほど濃厚な食パンで  
作ったフレンチトースト」(250 円)  
「まぜるシェイク いちご」(S 310 円/M 380 円)  
「まぜるシェイク ほろにが抹茶」(S 310 円/M 380 円)  
「アイス塩キャラメルラテ〈クリスマス島の塩®使用〉」(M 380 円)  
「ひんやりドルチェ ピスタチオ&ラズベリー」(1 個 190 円/5 個入り BOX 950 円)
- 販売期間 : 2022 年 3 月 24 日(木)～ \* 期間限定  
※「テリヤキバーガー」「まぜるシェイク ほろにが抹茶」は定番商品
- 販売店舗 : 全国のモスバーガー店舗(一部店舗除く)

店舗の休業や営業時間の変更及び、メニューの一部を販売中止している場合がございます。また、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、お客様の安全を第一に考え、安心してご利用いただけるように努めております。詳細は公式サイトをご確認ください(<https://www.mos.jp/>)。

〈お客様からのお問い合わせ先〉  
お客様相談室 TEL.0120-300900

※本資料中の価格はすべて税込です。

## 素材の貸出し、注意事項等に関して

---

### 《PR素材の貸出について》

※本リリースを始めとする関連資料、PR用素材は、本リリースがお手元に届いた貴媒体のみの使用とさせていただきます。他媒体への供与及び他媒体での掲載、オンエアはご遠慮ください。

※TV番組でのご紹介用にCM本編映像(XDCAM、データ)、メイキング映像、本編のスチール画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は下記PR事務局までお問い合わせください。ただし、本CM紹介以外での映像・画像の使用及び二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

### 《肖像写真のWEB媒体での掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りWEB媒体でも1点のみご使用いただけます。詳しくは下記PR事務局までお問い合わせください。

※リンク先として、モスバーガー公式サイトアドレス(<https://www.mos.jp/>)、2022年 モスバーガーキャンペーンサイトのアドレス(<https://www.mos.jp/oc/20220314/index.html>)をご紹介いただけますと幸いです。

モスバーガー公式YouTubeチャンネル(<https://www.youtube.com/user/mosburgerOfficial>)を引用元とするCM本編動画のみ記事中でのご紹介が可能です。(※メイキング映像の掲載は禁止です。)

掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが下記までご一報くださいますようお願いいたします。

### 報道関係者からの映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先

モスバーガーキャンペーン PR 事務局(エアサイド内)

担当: 鈴木紫苑(携帯:080-9664-5081)、四谷香帆(携帯:080-3622-2306)

TEL:03-6894-3650/FAX:03-6894-3235/MAIL:mos@ssu.co.jp

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル 7F