

大人気の“ピスタチオ”がシェイクになって登場！ 「まぜるシェイク ピスタチオ」

～1月27日（木）から全国のモスバーガーにて期間限定で新発売～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、2022年1月27日（木）～2022年3月下旬まで、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて、「まぜるシェイク ピスタチオ」を期間限定で新発売します。

当社では日本各地のフルーツをシェイクにアレンジするなど、これまで様々なドリンク開発を行ってきました。今回は、その独特な香りと濃厚な味わいから「ナッツの女王」とも呼ばれる“ピスタチオ”をソースに使用したシェイクを発売します。“ピスタチオ”は、専門店のオープンや、コンビニ各社などが相次いでスイーツを発売したことで、近年、大きな注目を集めており、「ピスタチオグリーン」とも呼ばれる鮮やか色が SNS 映えすることでも人気となっています。



【ツールデザイン イメージ】

●「まぜるシェイク ピスタチオ」（Sサイズ310円、Mサイズ380円）

カリフォルニア産のピスタチオを使用したソースに、モスシェイク バニラを合わせたシェイクです。ソースはミルクとホエイパウダーをベースに、ピスタチオペーストを合わせ、ピスタチオ特有の濃厚でまったりとした味わいに仕上げました。ピスタチオはローストしたものを使用しており、バニラシェイクの味わいに負けない香ばしい風味を引き出しています。また、隠し味に沖縄県宮古島の雪塩を加えることで、ソースの濃厚さをさらに引き立てています。なお、今回の「まぜるシェイク」から、ソースをシェイクの上に乗せる仕様に変更しました。ソースとシェイクがより混ざりやすい仕立てになっておりますので、味の変化を楽しみながらお召し上がりください。各セット価格に100円足すと、セットメニューのドリンクとしてもお選びいただけます。



モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダー方式や、日本の食文化を大切にした商品開発などを通じ、今後も経営ビジョンである「食を通じて人を幸せにすること」を実践していきます。

<新商品概要>

- 商品名・価格：「まぜるシェイク ピスタチオ」（Sサイズ310円、Mサイズ380円）
- 販売期間：2022年1月27日（木）～2022年3月下旬
- 販売店舗：全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）

店舗の休業や営業時間の変更および、メニューの一部を販売中止している場合がございます。また、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、お客さまの安全を第一に考え、安心してご利用いただけるように努めております。詳細は公式サイトをご確認ください（<https://www.mos.jp/>）。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IRグループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389
<https://www.mos.co.jp/company/> E-mail. pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900

※本資料中の価格は全て税込です。