

2021年4月1日

Ref. 21-0401-001

“ジョイマン”さんがゆるいラップでモスのネット注文&新商品を紹介 WEB動画『ササッとジョイマン! 2倍速篇』公開! ～4月1日(木)よりTwitter投稿キャンペーンも実施～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス(代表取締役社長:中村 栄輔、本社:東京都品川区)では、お店で待たずに受け取れるサービス「モスのネット注文」と、新商品「クリームチーズベジ～北海道産コーンのソース～」<販売期間:4月1日(木)～5月中旬>のプロモーションの一環として、2021年4月1日(木)から、お笑いコンビ“ジョイマン”さんを起用したWEB動画『ササッとジョイマン! 2倍速篇』を、モスバーガー公式 YouTube チャンネルなどで公開します。また、新商品と引換可能な「ポチッとギフト」が当たる Twitter 投稿キャンペーンも実施します。



“ジョイマン”高木さんの Twitter アカウントで発信されている、“ゆるいひと言ラップ”が話題になっており、モスバーガーのサービスや新商品の認知を楽しく広げてくださるのでは、と今回起用が決定しました。WEB動画では、新商品「クリームチーズベジ～北海道産コーンのソース～」を、「モスのネット注文※1」を使ってササッと購入するという設定で、“ジョイマン”さんがラップでサービスを紹介します。高木さんを2名に増やし、“ジョイマン”さんのネタをいつもの2倍速で楽しんでいただくことで、「モスのネット注文」のお得さ、手軽さ、速さを表現しました。

◆モスバーガー公式 YouTube チャンネル : <https://youtu.be/VinFR-x2IZ0>

※1「モスのネット注文」(<https://netorder.mos.co.jp/pc/top>)は、スマートフォンやパソコンから商品をご注文いただける便利なサービスです。受け取り時間の指定ができるため、お店で待たずに商品を受け取れます。

【撮影エピソード】

芸人養成所の向かいにモスバーガーがあり、昔からモスには縁があるというお二人。撮影中も、お互いの撮影シーンを笑顔で見守ったり、途中アドリブでかけあいをはじめたりと、“ジョイマン”のお二人の仲の良さが伝わってくる素敵な現場でした。映像の中に出てくるラップ部分の言葉は“ジョイマン”さんにもどんな言葉が良いかアイデアをいただきながら撮影しました。モスバーガーへの注文を“ササッと”済ませるために増殖する高木さんと、予測不能な事態に混乱する池谷さんにご注目ください。

【“ジョイマン”さんからのコメント】

<池谷さん>

モスバーガーのWeb動画に起用していただき、めちゃくちゃ嬉しいです。今ぼくらを食べ物の広告で使うなんて、なんだこいつう〜！です。ありがとうございます。今回の撮影は、初めて尽くして、完成したものがどうなってるのか凄く楽しみです！あと、二人で食べるシーンがあって、会話はアドリブになっております。そこもどが使われてるのか楽しみです！全カットだったら、すみません。他にもいろんな企画があります。皆さんぜひ！モスのネット注文で新商品「クリームチーズベジ」を食べてみてください！

<高木さん>

撮影スタッフさんと一緒にラップを考えたり、動きを皆で練習したり、とっても楽しい撮影でした！皆さんも「クリームチーズベジ」を食べる時に楽しい気持ちになってくれたら嬉しいです！おいしいバーガーを作ってくれたこと、そしてジョイマンを起用してくれた勇気、モスバーガーさん、本当にありがとうございます！

【プロフィール】

2003年4月にコンビを結成。2007年より「爆笑レッドカーペット」（フジテレビ系）に出演し、“クセになる脱力系ラップ”のキャッチコピーでブレイクするも、2014年に開催したサイン会ではお客さん0人だった。2018年7月には「チケットが完売しなければ解散」という条件付きで「ジョイマン15周年記念単独ライブ『ここにいるよ。』」を東京・ルミネ the よしもとで開催。チケットを完売させ、解散を回避した。YouTubeチャンネル「ジョイマンチャンネル」配信中。

(<https://www.youtube.com/c/joymanrap/videos>)



<WEB動画 概要>

- 動画タイトル : ササッとジョイマン！2倍速篇（1分3秒）
- 公開開始日 : 2021年4月1日（木）10時30分から
- URL : モスバーガー公式YouTubeチャンネル (<https://youtu.be/VinFR-x2IZ0>)

<Twitter投稿キャンペーン>

【第1弾】

- 実施期間 : 2021年4月1日（木）11時～7日（水）23時59分
- キャンペーン名 : Twitter投稿キャンペーン ～#モスでネット注文しようよ～
- 実施内容 : モス公式Twitterアカウントをフォローし、対象の投稿をリツイートすると抽選で100名さまに新商品「クリームチーズベジ～北海道産コーンのソース～」と引換可能な「ポチッとギフト※2」をプレゼント
※2 バーコードをモスバーガー店舗で提示すると商品を受け取ることができます。

【第2弾】

- 実施期間 : 2021年4月19日（月）10時30分～5月2日（日）23時59分
- キャンペーン名 : Twitter投稿キャンペーン ～ジョイマンラップコンテスト～
- 実施内容 : モス公式Twitterアカウントをフォローし、「#モスのネット注文でラップしようよー」をつけてネット注文にまつわるラップ投稿をすると、優秀作品投稿者3名さまに「モスバーガー・オニポテ・ドリンクセット」と引換可能な「ポチッとギフト」をプレゼント

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダー方式や、日本の食文化を大切にした商品開発などを通じ、今後も経営ビジョンである「食を通じて人を幸せにすること」を実践していきます。

<新商品 概要>

- 商品名・価格 : 「クリームチーズベジ～北海道産コーンのソース～」(440円)
- 販売期間 : 2021年4月1日(木)～5月中旬 *期間限定
- 販売店舗 : 全国のモスバーガー店舗(一部店舗除く)
- リリース : https://www.mos.co.jp/company/pr_pdf/pr_210317_1.pdf



店舗の休業や営業時間の変更および、メニューの一部を販売中止している場合がございます。また、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、お客さまの安全を第一に考え、安心してご利用いただけるように努めております。詳細は公式サイトをご確認ください(<https://www.mos.jp/>)。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IRグループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389
<https://www.mos.co.jp/company/> E-mail. pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900

※本資料中の価格はすべて税込です。