

世界中で大人気のキャラクターとコラボレーション！

## 「スヌーピーデザインモスカード」

## 「スヌーピーセット」

～全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて数量限定で発売～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて、2021年4月14日（水）から、チャージ式プリペイドカード「モスカード」に、『スヌーピー』のイラストをデザインした「スヌーピーデザインモスカード」を数量限定で発売します。また4月28日（水）からは、オリジナルマグカップにポテトSセットを合わせた「スヌーピーセット」を数量限定で販売します。

『スヌーピー』は、1950年にアメリカの新聞に掲載されたチャールズ M. シュルツの人気コミック「ピーナッツ」の登場キャラクターで、2020年に誕生70周年を迎えました。スヌーピーとゆかいな仲間たちが繰り広げるストーリーは、大人からお子さままで幅広い世代に、世界中で愛され続けています。モスバーガーでは4月1日（木）より、お子さま向けセットなどで『スヌーピー』コラボおもちゃを提供し、コラボ企画を次々と展開する予定です。新たにモスバーガーを利用してくださる方にも、さらにお楽しみいただけるサービスの提供を目指します。

4月14日（水）から発売する「スヌーピーデザインモスカード」には、『スヌーピー』と、彼の一番の親友『ウッドストック』がデザインされています。チャージなしのモスカード（500円）と、2,000円分を入金したモスカード（2,300円）の2種類※1をご用意しました。チャージ済みのものは少しお得にご購入いただけます。オリジナル台紙に入れてお渡するため、ご家族やご友人へのギフトとしてもおすすめです。

※1 モスカードのデザインは同じです。



【スヌーピーデザインモスカード】



【オリジナルマグカップ】

4月28日（水）から発売する「スヌーピーセット」は、『スヌーピー』と『ウッドストック』がデザインされたオリジナルマグカップと、フレンチフライポテトS※2、ドリンク※3がセットになった商品で、好きなハンバーガー類1個と一緒にご購入いただけます。マグカップは2種類あり、どちらか1つが付いてきます※4。

※2 フレンチフライポテトS以外のサイドメニューは選べません。

※3 ホットドリンクやコールドドリンク（Mサイズ）など、セット対象ドリンクの中からお選びいただけます。

※4 マグカップの種類は選べません。



【ポスターイメージ】

### <「スヌーピーデザインモスカード」商品概要>

- 商品名・価格：「スヌーピーデザインモスカード ※カードのみ」(500円)  
「スヌーピーデザインモスカード ※2,000円分入金」(2,300円)  
\*モバイルモスカードに、スヌーピーデザインは反映されません。
- 販売開始：2021年4月14日(水)～ \*数量限定、なくなり次第終了
- 販売店舗：全国のモスバーガー店舗(一部店舗除く)

### <「スヌーピーセット」商品概要>

- 商品名・価格：「スヌーピーセット<ポテトS・セットドリンク・マグカップ付き>」(1,480円)  
\*好きなハンバーガー類1個(220円～)と一緒にご購入いただけます。  
\*セットだけではご注文いただけません。  
\*モスのネット注文ではお取り扱いがございません。
- 販売開始：2021年4月28日(水)～ \*数量限定、なくなり次第終了
- 販売店舗：全国のモスバーガー店舗(一部店舗除く)

店舗の休業や営業時間の変更および、メニューの一部を販売中止している場合がございます。また、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、お客さまの安全を第一に考え、安心してご利用いただけるように努めております。詳細は公式サイトをご確認ください(<https://www.mos.jp/>)。

### ●「モスカード」について

2012年4月に導入された「モスカード<sup>※5</sup>」は、繰り返し入金ができるポイントも貯められる、お得なチャージ式プリペイドカードです。通常は3,000円以上の入金で1%、毎月25～29日の「モスカードの日」には1,000円以上の入金で4%の特別MOSポイントが(1ポイント=1円)つきま<sup>※6</sup>。(累計発行枚数 約277万枚：2月末時点)  
※5 全国のモスバーガー店舗(一部店舗除く)で発行ができ、通常はチャージ額以外の手数料は発生しません。  
※6 現在のMOSポイント付与期間は、2022年3月31日(木)までとなります。

### ●『ピーナッツ』について

『ピーナッツ』のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M. シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M. シュルツ氏が初めて『ピーナッツ』の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。『ピーナッツ』が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれている『ピーナッツ』の番組や特番に加えて、世界中のファンの皆さまには、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して『ピーナッツ』を楽しんでいただいています。さらに2018年、『ピーナッツ』は、NASAとスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査とSTEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満70周年を2020年10月2日に迎えました。これに伴い、2019年10月2日より70周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式Facebookページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式twitterアカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

### ■記事掲載に際してのお願い

リリース内の『ピーナッツ』関連画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2021 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2021 Peanuts)

### <報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389  
<https://www.mos.co.jp/company/> E-mail. [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)

### <お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900

※本資料中の価格はすべて税込です。

©2021 Peanuts Worldwide LLC