

2020年7月8日
Ref. 20-0708-017

モスの看板商品がついにお子さま向けメニューとして初登場！
「ワイワイモスバーガーセット<スライスチーズ入り>」
～7月16日（木）から全国のモスバーガーで定番商品として発売～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、2020年7月16日（木）から、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて、お子さま向けセットメニュー「ワイワイモスバーガーセット<スライスチーズ入り>」を定番商品として新発売します。

「モスワイワイセット」は、お子さまに合わせてマスタードやオニオンを抜いた優しい味付けのハンバーガーやチキンナゲットなどに、フレンチフライポテトとドリンク、親子で楽しめるオリジナルおもちゃをセットにしたお子さま向けのセットメニューです。2009年7月に「モスワイワイセット」を全国で本格導入して以来、お子さま連れのお客さまにご好評をいただいています。

「ワイワイモスバーガーセット<スライスチーズ入り>」は、創業時から続く看板商品の「モスバーガー」を、お子さま向けにアレンジした商品です。「小さなお子さまにもモスバーガーの味に親しみを持ってもらいたい」「同じ味わいを親子で楽しんでもらいたい」という想いから商品開発しました。特長であるたっぷりのミートソースがお子さまには食べにくくなかなか実現しませんでした。今回ソースの量など商品設計を研究して、ついに商品化することができました。ケチャップやスライスチーズを加えることで、ミートソースの旨みやコクを残しつつ、酸味を抑えてお子さまにも食べやすいハンバーガーに仕上げています。

●「ワイワイモスバーガーセット<スライスチーズ入り>」（500円+税）

バンズの上に、スライスチーズ、ジューシーなパティ、マヨネーズタイプを重ね、オリジナルのミートソースとケチャップをかけました。ミートソースは、旨みと酸味のバランスがとれたコクのある奥深い味わいが特長です。「ワイワイモスバーガーセット<スライスチーズ入り>」には、フレンチフライポテトS、コールドドリンクS※（または「くだもの野菜」）、モスオリジナルの『おもちゃ』がセットになっています。



※セットドリンク対象のコールドドリンクや、プラス（19円+税）でモスシェイクSサイズもお選びいただけます。

<新商品概要>

- 商品名・価格：「ワイワイモスバーガーセット<スライスチーズ入り>」（500円+税）
- 商品内容：「ワイワイモスバーガー<スライスチーズ入り>」+「フレンチフライポテトS」+「コールドドリンクS」または「くだもの野菜」+『おもちゃ』
- 販売開始日：2020年7月16日（木） * 定番商品
- 販売店舗：全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）
* 今回の発売に伴い「ワイワイテリヤキチーズバーガーセット」は販売終了となります。

店舗の休業や営業時間の変更および、メニューの一部を販売中止している場合がございます。また、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、お客さまの安全を第一に考え、安心してご利用いただけるように努めております。詳細は公式サイトをご確認ください（<https://www.mos.jp/>）。

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389
<https://www.mos.co.jp/company/> E-mail. pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>
お客様相談室 TEL. 0120-300900

※本資料中の価格はすべて税抜です。