

復活要望にお応えして、ワンハンドで楽しめるお手軽アップルパイが登場！

「スマートパイ〈国産りんごフィリング〉」

～5月21日（木）から定番商品として新発売～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、2020年5月21日（木）から、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて、「スマートパイ〈国産りんごフィリング〉」を定番商品として新発売します。

アップルパイは、創業（1972年）から間もない1978年から2012年まで30年以上にわたって販売していた人気商品です。お客さまからの復活要望の声も多く、今回レシピや商品名を見直し、新商品として発売します。「スマートパイ〈国産りんごフィリング〉」は国産りんごを使用したアップルパイで、ワンハンドで手軽に食べられるスマートさから、“スマートパイ”と名付けました。テイクアウト需要が高まっていることもあり、時間が経ってもサクリとした食感が続くよう工夫をしています。なお“スマートパイ”シリーズとして、パイの中身を変え、期間限定のさまざまな展開も検討しています。カフェ時間帯のご利用や、多様化するお客さまのニーズにお応えするため、今後もサイドメニューの強化に取り組んでまいります。

●「スマートパイ〈国産りんごフィリング〉」（186円＋税）

国産りんごフィリング※を、紅茶の茶葉を練り込んだパイ生地で包んだ、揚げたて熱々のアップルパイです。りんごフィリングには国産りんごを使用し、どなたでも食べやすいよう酸味は抑えつつ、甘みとのバランスも程よく、シナモンで風味を加えています。また、りんごジャムと角切りりんごのシロップ漬けを使用しており、トロツとした食感だけでなく、具材感のある食感も楽しむことができます。りんごのやさしい甘さと、ほんのりシナモンが香る、サクリ食感のアップルパイに仕上げました。ワンハンドで持ちやすいスティックタイプで、オリジナルデザインの包装でご提供します。

※フィリングとは、パイやタルトなどの中に詰める具材のことです。



<新商品概要>

- 商品名・価格：「スマートパイ〈国産りんごフィリング〉」（186円＋税）
- 販売開始日：2020年5月21日（木） * 定番商品
- 販売店舗：全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）

店舗の休業や営業時間の変更および、メニューの一部を販売中止している場合がございます。また、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、お客さまの安全を第一に考え、安心してご利用いただけるように努めております。詳細は公式サイトをご確認ください（<https://www.mos.jp/>）。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IRグループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389
<https://www.mos.co.jp/company/> E-mail. pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900

※本資料中の価格はすべて税抜です。