

## 外食企業 11 社が共同で 「EARTH HOUR 2020」に参画

—3月28日（土）20:30～21:30の間、約560箇所ですライトダウン実施—



モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、外食企業計11社と共同で、WWF※の活動「EARTH HOUR 2020」に参画し、この機会にお客さまとともに、地球環境問題について考えます。

※ 約100カ国で活動している環境保全団体。WWFはWorld Wide Fund for Nature（世界自然保護基金）の頭文字です。

### 【EARTH HOUR とは】

「EARTH HOUR（アースアワー）」とは、世界中の人々が同じ日・同じ時刻に消灯することで地球温暖化防止と環境保全の意志を示す、世界最大の環境アクションです。2007年にWWF オーストラリアの地球温暖化防止キャンペーンとして始まったものが世界中に広がり、2019年には188の国と地域が参加し、東京スカイツリー（日本）、エッフェル塔（フランス）、ロンドンアイ（英国）、アクロポリス（ギリシャ）など世界各地を代表するモニュメントが消灯しました。EARTH HOURは日付変更線に近い南太平洋諸国から始まります。現地時間の20:30を迎えた地域から順次消灯を行い、消灯リレーが地球をぐるりと1周します。2020年は3月28日（土）の20:30～21:30となります。

### 【参加ブランド】



モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にされた商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。また環境推進施策については、創業以来守り続けるアフターオーダー方式や店内飲食でのリユース食器の活用など、お客さまへの価値の提供の一環として早くから取り組んでまいりました。

今回のアースアワーへの参加も、実店舗をもつ外食企業の特徴を生かした取り組みとして賛同し決定したもので、モスバーガーとしては初参加になります。今後も他の外食各社とのパートナーシップにより、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを実践してまいります。

### 【参加企業名一覧】50音順

企業名	ブランド名
アールアンドケーフードサービス株式会社	シズラー、Royal Garden Cafe
アールエヌティーホテルズ株式会社	リッチモンドホテル
株式会社アレフ	びっくりドンキー
株式会社ストロベリーコーンズ	ナポリの窯、ストロベリーコーンズ
株式会社セブン&アイ・フードシステムズ	デニーズ、デニーズダイナー、グランダイナー
タリーズコーヒージャパン株式会社	タリーズコーヒー
株式会社テン コーポレーション	天井てんや
株式会社モスフードサービス	モスバーガー
ロイヤルホールディングス株式会社	GATHERING TABLE PANTRY
ロイヤルホスト株式会社	ロイヤルホスト
ワタミ株式会社	TGI フライデーズ、和民、坐・和民、鳥メロ、ミライザカ、ニッポンまぐろ漁業団

※実施店舗数は各社ごとに異なります。

※モスバーガーでは、「モスバーガー押上店」（東京都墨田区）にてライトダウンを実施します。



この取り組みにより、国連で定めた SDGs の目標 7・13・17 に貢献します。

<p>&lt;報道関係者からのお問い合わせ先&gt;          株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389  <a href="https://www.mos.co.jp/company/">https://www.mos.co.jp/company/</a> E-mail. pr@mos.co.jp          &lt;お客様からのお問い合わせ先&gt;          お客様相談室 TEL. 0120-300900</p>	
--	--