



















4つのマテリアリティのKPIと関連するSDGs

テーマ	モスグループのおもな取り組み	期待される変化 (あるべき姿)	KPI (2030年度の指標)	2030年度 目標	2022年度 実績	関連する SDGs
食と健康	<ul style="list-style-type: none"> 健康に寄与する食の提供 モス食品安全基準などの運用 商品・サービスの価値向上 食育の推進 	商品及び情報提供によるお客さまの健康への寄与	「モスの生野菜」の取り組みを通じ、野菜摂取量の目標（成人1日350g）達成に貢献	—	—	  
		食に関する新しい価値の提供	「グリーンカテゴリー(プラントベース)商品」の年間販売数	500万食	183万食	 
店舗と地域 コミュニティ	<ul style="list-style-type: none"> 地域に密着した店舗運営 多様化するニーズに合わせた店舗開発 店舗の地域貢献活動の推進 	店舗品質向上及び売上の向上	顧客満足度調査活用度スコアの向上(※1)	—	16.3回	  
		地域コミュニティの活性化とエンゲージメント強化	モスバーガー共栄会全20支部での地域密着活動の実施	—	全支部で68件実施	
人材育成と 支援	<ul style="list-style-type: none"> 健康経営 人材育成、能力開発、キャリア形成、コミュニケーションの強化 メンバーの多様性の確保、女性活躍推進 心と設備のバリアフリー推進 人権の尊重 	一人ひとりの成長と活躍の実現	従業員エンゲージメントの向上(※2)	上位20%	—	    
			男女賃金格差の解消	—	60.1% (全従業員)	
		ダイバーシティ&インクルージョンの実現	女性管理職比率	30%	20.5%	
			男性育児休業取得率	85%	50.0%	
地球環境	<ul style="list-style-type: none"> 温室効果ガスの排出削減 プラスチックと廃棄物対策 生物多様性の保全 エコマーク「飲食店」認定を活用した環境対応 	脱炭素社会の実現	CO ₂ 排出量の削減(2013年度比、スコープ1+2)	46%	35.7%	  
		プラスチック使用量の削減	お客さまに提供する使い捨て製品における、環境配慮型製品の比率	100%	64.1%	 

+

ガバナンス (マテリアリティ推進のための基盤)

※1 顧客満足度調査確認サイトへのアクション数

※2 従業員満足度調査 (Wevox) 総合スコアの業界水準比較